

DES WAHNSINNS FETTE BEUTE

Strategische Kommunikation
für Marktführer

GOLD



Pantone 875 c (metallic) / 873 u
HKS 98 K (metallic)
CMYK 30 / 45 / 70 / 0
RGB 183 / 155 / 103
RAL 1036 (metallic)
Avery 800 836 PF (gold metallic)

Pantone 875 c (!!)
HKS 98 K (!!)
CMYK 30 / 45 / 70 / 0
RGB 192 / 0 / 134
RAL 1036 (!)
Avery 800 836 PF (!)

RED/LACHS



Pantone 1785 c
HKS -
CMYK 0 / 80 / 55 / 0
RGB 205 / 91 / 101
RAL 3017 (!!)
Avery 800 -

Pantone 7420 c
HKS -
CMYK 0 / 80 / 55 / 35
RGB 154 / 68 / 73
RAL 4002 (!!)
Avery 800 802 PF (!!)

ANTHRAZIT/GRAU



Pantone 445 c (!)
HKS -
CMYK 40 / 20 / 20 / 80
RGB 61 / 67 / 70
RAL 7026 (!)
Avery 800 881 PF (!)

SCHWARZ gerastert

Pantone Black
HKS 88
CMYK 0 / 0 / 0 / 100
0 / 0 / 0 / 45
0 / 0 / 0 / 25
RGB 0 / 0 / 0
RAL 9017
Avery 800 801 PF

(!) = weniger gute Annäherung

(!!) = schlechte Annäherung